

開放的な店舗を照らす照明は、集客や販売促進につながる照明演出を意識し、メリハリのあるシャープな光によってピックアップ効果を高めている。 The lighting illuminating the open-plan store is designed to attract customers and promote sales, and its sharp, crisp light enhances the highlighting effect

Form-i NEWoMan YOKOHAMA店 神奈川県横浜市

Form-i NEWoMan YOKOHAMA Store / Yokohama City, Kanagawa Prefecture Creating a good light environment with a detailed lighting plan befitting a high-quality retail space

上質な店舗空間にふさわしい、きめ細かな照明プランで良好な光環境を創出

JR横浜駅西口直結のJR横浜タワー内1階から10階に、2020年6月、 株式会社ルミネが運営する複合商業施設NEWoMan YOKOHAMA (ニュウマン横浜)が開業しました。2016年にオープンした新宿店に続く 2号店として、「New sense My story from Yokohama」をキーワード に掲げ、ライフスタイル全般を支える115店が出店。ファッションに加え、 コスメ・サービス・雑貨ショップやラグジュアリーショップなど幅広い店舗が 揃っています。7階のエスカレータ近くという好ロケーションにオープンした Form-i(フォルムアイ)は、「技術のプロ集団」として、ファッションリフォーム ショップを全国ネットで展開している株式会社フォルムアイの新規店舗 です。洋服のサイズ調整やお急ぎの方のためのクイック仕上げ、リメイク、 バッグ修理をはじめ、着物地を生かしたカスタムドレスのパターンオーダー など、創業半世紀の知識や経験をもとにネットワークを駆使した特別な 技術を提供しています。店舗設計については、58.48㎡の広さを持つ店舗 内から港が見えることもあり、横浜という場所性を考慮の上、港町に建つ ショコラトリーをイメージしたショップデザインとしました。ブルーを効果的に ポイントとして使用したカラースキームとともに、アンティーク調の木目や クレープのように積層しているタイルなどを使用して本物志向の上質な

店舗空間の創出を図りました。照明においては、集客や販売促進に 繋がる照明演出を意識し、メリハリのあるシャープな光によりピックアップ 効果を高める手法を用いました。女性をターゲットとしている商業施設内 にあるため、優しさや温かみを意識して、リメイクスペース(カウンター、物販 スペース)は、電球色タイプの「レディオック LEDユニバーサルダウンライト」 を使用しています。温もりのある光が落ち着きのある雰囲気を演出し、 優雅なひとときをゆったりと過ごせる空間としました。一方、フォルムアイなら ではの技術をお見せできるよう通路側がガラス張りとなっている工房に ついては、作業の性質上デリケートで繊細な作業が多く、適切な明るさと 良好な視環境が必要となるため、白色タイプの「レディオック LEDダウン ライト」とLEDラインユニットを採用しました。不快なグレアを軽減しつつ色 を忠実に再現し、爽やかさと清潔感を演出しています。場所に応じて適切 な照明器具を選定することで、あくなき上質さへのこだわりを持ち、高い 技術力を特長とする店舗にふさわしい良好な光環境をつくることができた のではないかと考えています。

〈SQUARE DESIGN/竹田 真三〉



アンティーク調の木目や積層タイルなど本物志向の素材を使用し上質な空間となっている店舗を、 電球色の「レディオック LEDユニバーサルダウンライト(COBタイプ・高彩度・高演色形 クラス 200-150)」で照らし、温かみのある雰囲気を演出している。

uses authentic materials such as antique wood-grain and layered tiles to create a high-quality space, and is illuminated by incandescent LED Universal Downlight (COB-type, high-chroma, high-color-rendering, Class 200-150) lights to create a warm



ブルーをアクセントカラーとして効果的に使用しているカウンター周り。店舗側の設定照度は1000ℓx で、必要な場所を明るく照らしつつ、柔らかな光で落ち着きのある照明環境を創出。

The area around the counter, where blue is used effectively as an accent color. The store's brightness has been set at 1000 lx, creating a soft, calm lighting environment while providing bright illumination where it is required.



通路側よりガラス張りの工房をのぞむ。メタルハライドランプ70W相当の「レディオック LEDダウン ライト クラス550」で設計照度1600ℓxを確保し、明るく清潔感のある印象としている。

A view of the glass workshop from the aisle side. LEDioc LED Downlight (Class 550) lights, which are equivalent to 70W metal halide lamps ensure a design brightness of 1600 ℓx, which leaves a bright and clean impression.

In June 2020, the NEWoMan YOKOHAMA shopping complex occupying floors 1-10 of the JR Yokohama Tower, which is directly connected to the west exit of JR Yokohama Station, opened for business. In addition to fashion offerings, the lineup includes a wide range of stores, including cosmetics, service, general merchandise and luxury stores. Form-i, which opened in a prime location near the escalators on the seventh floor, is a new store from Form-i. Inc., which operates a nation-wide network of fashion alteration stores. Form-i offers special techniques utilizing their network and based on their knowledge and experience from half a century in the business, including clothing size adjustments, quick-finishing for those in a hurry, remakes, bag repairs, and custom dress pattern orders using kimono fabrics. Given the fact that the port can be seen from the store's interior, which is 58.48m² in size, and taking into account its Yokohama location, the store design was one based on the image of a chocolatier in a port town. Along with a color scheme that effectively uses blue for emphasis, antique wood-grain and crepe-like layered tiles have been used to create an authentic, high-quality retail space. For the lighting, being mindful of lighting effects that would attract customers and drive sales, we employed a technique that enhances the highlighting effect with sharp, crisp light. Due to its location in a shopping complex that targets women, we kept kindness and warmth in mind, and used incandescent LEDioc LED Universal Downlight lights for the remake space (counter and retail space). The warm light makes for a calm atmosphere, creating a space where one can relax and enjoy a moment of elegance. Meanwhile, in the workshop, where the aisle-side wall is made of glass to allow the display of unique Form-i techniques, white LEDioc LED downlights and LED line units have been used because the work is often delicate and detailed in nature and requires appropriate lighting and a good visual environment. This faithfully reproduces colors while reducing unpleasant glare, creating a fresh and clean effect. We believe our selection of the right lighting fixtures for each location has enabled us to create a pleasing light environment appropriate for a store with advanced technical prowess and an insatiable commitment to quality.

施主/(株)フォルムアイ 設計/SQUARE DESIGN 施工/ジーク(株) 竣工/2020年6月 主な納入器具/レディオック LEDダウンライト(クラス550/白色タイプ)-9台 レディオック LEDダウンライト(クラス550/電球色タイプ)-3台

レディオック LEDユニバーサルダウンライト (COBタイプ・高彩度・高演色形 クラス200-150/電球色タイプ)-12台 レディオック LEDユニバーサルダウンライト (COBタイプ・クラス120/電球色タイプ)-9台 nstalled Lighting fixtures) LEDioc LED Downlight (Class 550/White type) —9

LEDioc LED Downlight (Class550/ Incandescent type) —3 LEDioc LED Universal Downlight (COB Type/ Class200-150/Incandescent type) -12

LEDioc LED Universal Downlight (COB Type/ Class120/Incandescent type) —9

31 | Form-i NEWoMan YOKOHAMA店 Form-i NEWoMan YOKOHAMA店 | 32